

宠物用品 SQP 搜索诊断简报

这是一份 North Star 示例交付物，展示如何把种子 SQP 风格查询数据转化为可执行的商品页和内容决策。

数据层级

Amazon SQP 搜索表
现数据

置信度

85%

证据行数

128 行

最小可信动作

针对最高曝光的舒适型查询，先上线一个“安心出行”商品页版本；在调整竞价前，观察购买份额是否改善。

执行摘要

- 卖家在功能型狗狗出行关键词上有曝光，但当搜索词包含舒适、焦虑、车内安抚等语言时，购买份额明显流失。这说明问题更偏向说服和内容表达，而不只是排名问题。
- 最值得先做的动作，是围绕“安心出行”重写商品页：笼内适配、可清洗垫层和狗狗舒适证据，应放在泛泛的耐用卖点之前。

证据范围

- 围绕 dog travel bag、pet carrier washable liner、anxious dog car travel 等词的种子 SQP 风格周度查询数据。
- 商品页中关于耐用、舒适、尺寸指导和清洗说明的主张检查。
- 围绕尺寸、清洗和紧张宠物的合成评论顾虑。

方法说明

- 方法: sqp_query_diagnostics + share_gap + evidence_support
 - 来源组合: 种子 SQP 查询数据
 - North Star 会对比曝光、点击、加购和购买阶段的卖家份额，判断搜索词在哪个环节开始失效。
 - 本示例仅使用种子合成 SQP 数据，未连接 Seller Central。
-

需要关注的风险

- SQP 风格数据能定位卖家在哪个环节流失需求，但不能单独证明哪一种创意改法一定有效。
- 如果竞品价格差距扩大，商品页优化可能只能保护转化，未必完全追回购买份额。

证据摘录

- 舒适相关查询有曝光，但品牌购买份额在加购后明显下降。
 - 评论提到，当垫层柔软且容易清洗时，紧张的狗狗更容易安定下来。
 - 竞品页面更早回答尺寸和清洗问题，而种子卖家页面说明偏晚。
-

North Star T b h7g,

North Star T b h7g,

North Star T b h7g,

